



1. 本公司之經營方針，在於「提供優質之醫療服務，並積極參與社會公益活動」，本公司將以此為宗旨，不斷提升醫療技術，提高服務品質，為廣大病患提供優質、安全、有效之醫療服務。

2. 本公司之經營策略，在於「以人為本，精益求精」，本公司將以病患為中心，提供個性化、全方位之醫療服務，並積極參與社會公益活動，為社會做出貢獻。

3. 本公司之經營目標，在於「成為行業領先之醫療機構」，本公司將以科學為導向，不斷引進先進醫療設備，加強人才培養，提高醫療技術水平，成為行業領先之醫療機構。

4. 本公司之經營環境，在於「充滿挑戰與機遇」，本公司將不斷適應市場變化，抓住機遇，迎接挑戰，實現公司之發展目標。



5. 本公司之經營優勢，在於「專業之醫療團隊，先進之醫療設備，完善之醫療服務」，本公司擁有經驗豐富之專業醫療人才，配備先進之醫療設備，提供完善之醫療服務，為病患提供優質之醫療體驗。

6. 本公司之經營挑戰，在於「醫療技術不斷更新，醫療市場競爭激烈」，本公司將加強與國內外知名醫學機構合作，不斷引進先進醫療技術，提高競爭力，以應對激烈之醫療市場競爭。

7. 本公司之經營機遇，在於「國家政策支持，醫療市場潛力巨大」，國家政府大力發展醫療事業，為醫療機構提供了良好之發展環境，本公司將抓住機遇，實現公司之跨越式發展。

8. 本公司之經營風險，在於「醫療質量控制難度大，人才流失風險高」，本公司將加強質量控制體系建設，確保醫療安全，並實施有效之人才激勵政策，降低人才流失風險。

9. 本公司之經營展望，在於「不斷完善醫療服務，提高品牌影響力」，本公司將繼續加大投入，完善醫療服務，提高品牌影響力，為廣大病患提供更高品質之醫療服務。

10. 本公司之經營總結，在於「堅持專業，精益求精，為病患提供優質醫療服務」，本公司將始終秉承「以人為本，精益求精」之經營理念，不斷提升醫療技術，提高服務品質，為廣大病患提供優質、安全、有效之醫療服務。